

AD

ARCHITECTURAL DIGEST

ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛЕ

MEDIA INFORMATION

2011

■ ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Журнал AD издается в России с 2002 года. За это время страна пережила многое – бурный экономический рост, мировой кризис и выход из него. И, несмотря ни на что, уровень русской архитектуры и дизайна рос и теперь не уступает лучшим западным образцам. Во многом это произошло благодаря AD: журнал был рядом с русскими архитекторами и дизайнерами – помогал советом, рассказывал о примерах коллег, вдохновлял на смелые замыслы и радовался победам. Мы не жалели сил и средств на то, чтобы сделать русский AD лидером рынка журналов о дизайне – не только в России, но и в мире. С нами работали и работают лучшие фотографы. Звезды мирового дизайна и архитектуры дорожат возможностью показать свои работы на наших страницах, потому что публикация в русском AD – знак высшего качества их работы. Журнал AD – это действительно все о самых красивых домах мира: лучшие проекты, эффектные съемки, информативные тексты. AD – журнал не только красивый, но и умный. В этом его сила и привлекательность для читателей, число которых неуклонно растет.

AD помогает дизайнерам и заказчикам найти и понять друг друга. AD вдохновляет их на создание шедевров интерьера. AD отмечает их успехи на своих страницах. AD показывает читателям – профессионалам и просто любителям дизайна – как осуществить мечту об идеальном доме.

Главный редактор
Евгения Микулина

■ EDITOR'S LETTER

AD magazine was first published in Russia in 2002. Since then, the country has undergone much, including rapid economic growth, the global financial crisis and the more recent economic recovery. Through it all, Russian architecture and design has continued to develop and now stands shoulder-to-shoulder with the best examples from the west. In large part, this is thanks to AD: the magazine has provided continual support to Russian architects and designers, offering advice, recognising the achievements of colleagues, inspiring bold thoughts, and rejoicing in victories. We have spared no effort in making AD Russia the leader in design magazines, not only in Russia but also the world. We work with only the best photographers. Star architects and designers cherish the chance to showcase their work on our pages, for publication in AD Russia is the best proof of their achievements. AD is really all about the most beautiful houses in the world – top-quality designs, glamorous photos, informative texts. AD is not only beautiful; it is also intelligent – and therein lies its strength in attracting a steadily growing and discerning readership.

AD helps designers and clients find and understand each other. AD inspires them to create interior design masterpieces. And AD publicly recognises their achievements. AD shows its readers, whether professionals or simply admirers of good design, how to take their dream of an ideal home and turn it into reality.

Editor-in-Chief
Eugenia Mikulina

■ ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

Финансовый статус:*

Средний и выше среднего..... 86 %

Социальный статус:*

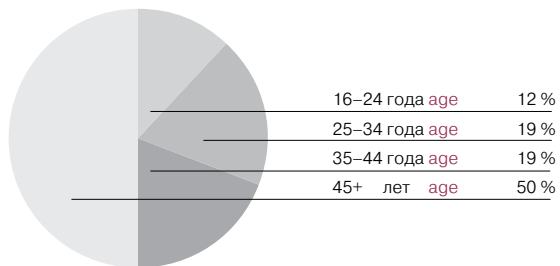
Руководители, служащие, совладельцы бизнеса 78 %

Эксклюзивность:*

42 % читателей не читают никакой другой интерьерный журнал, кроме AD

Лояльность:**

48 % читателей покупают каждый номер журнала



Источники: * TNS Gallup Media, декабрь 2009 – апрель 2010, NRS Москва, 16+.

** Количественный опрос читателей AD, Toluna, июнь 2010

■ AD READERSHIP

Financial status:*

Average and above average..... 86 %

Type of employment:*

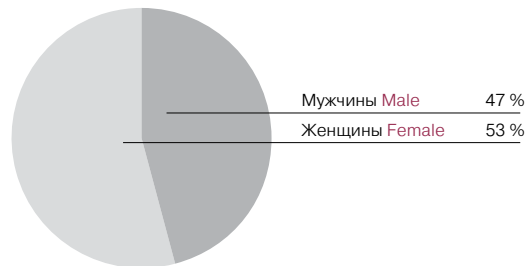
Top managers, white collar workers, business co-owners 78 %

Exclusiveness:*

42 % of readers do not read any other interior design magazine but AD

Loyalty:**

48 % of readers buy each issue



Source: * TNS Gallup Media, December 2009 – April 2010, NRS Moscow, 16+

** AD Readers' Survey, Toluna, June 2010

■ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

Высокая частота контакта:

В среднем 1 номер AD читают 2-3 человека

Отношение к рекламе:

94 % читателей считают, что имидж AD положительно влияет на имидж рекламируемой в журнале марки

62,4 % читателей доверяют марке, если она рекламируется в AD

60,2 % читателей всегда обращают внимание на рекламу в AD

67 % читателей склоняются к покупке товаров данной марки, если она рекламируется в AD

81 % читателей использует идеи по созданию интерьера

52 % читателей пользовались услугами дизайнеров

58 % читателей покупают мебель и предметы интерьера 1 раз в полгода и чаще

■ EFFICIENCY OF ADVERTISING

High frequency of contact:

On average one edition of AD is read by 2-3 people

Relationship to advertisements:

94 % of readers think that the image of AD has a positive effect on the image of the brand advertised in the magazine

62,4 % of readers trust a brand if it is advertised in AD

60,2 % of readers always pay attention to adverts in AD

67 % of readers tend to buy products of a brand if it is advertised in AD

81 % of readers use ideas in the creation of interior design

52 % of readers have used the services of interior designers

58 % of readers buy furniture and other items more than once every six months

■ ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ 2011

| | |
|--|----------------|
| 1 СТРАНИЦА | 320 000 |
| РАЗВОРОТ | 640 000 |
| 1/2 СТРАНИЦЫ | 180 000 |
| 1/3 СТРАНИЦЫ | 130 000 |
| 4-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ | 750 000 |
| 3-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ | 360 000 |
| 1-й РАЗВОРОТ | 1 000 000 |
| 2-й РАЗВОРОТ | 755 000 |
| СОДЕРЖАНИЕ | 405 000 |
| ПИСЬМО РЕДАКТОРА | 380 000 |
| РУБРИКА "КОМАНДА AD" | 360 000 |
| РУБРИКА "ПИСЬМА ЧИТАТЕЛЕЙ" | 360 000 |
| РУБРИКА "НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ" | 360 000 |
| 1/3 ИЗДАНИЯ | 340 000 |
| ГАРАНТИРОВАННАЯ ПРАВая ПОЛОСА | 330 000 |
| ГЕЙТФОЛДЕР | 1 490 000 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ: «AD ВАННЫЕ КОМНАТЫ» 1 страница | 175 000 |
| СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ: «AD ПУТЕШЕСТВИЯ» 1 страница | 200 000 |
| СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ: «AD ТЕХНОСЕКЦИЯ» 1 страница | 200 000 |
| СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ: «AD МАТЕРИАЛЫ В ДИЗАЙНЕ» 1 страница | 180 000 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ: «AD КУХНИ» 1 страница | 200 000 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ: «AD ГИД ПО ИНТЕРЬЕРНЫМ САЛОНАМ» | |
| 1 страница | 120 000 |
| Разворот | 200 000 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ: «AD ПРАКТИКУМ» 1 страница | 165 000 |

ВКЛАДКИ, ВКЛЕЙКИ И САШЕ ПО ЗАПРОСУ

Все расценки на рекламу даны без учета НДС. Скидка для рекламных агентств: 15%. 100%-ная предоплата обязательна. Любые изменения расценок будут сообщены как минимум за 2 месяца до официальной даты закрытия оговариваемого номера. Все цены указаны в рублях.

* Издатель сохраняет за собой право переноса первого разворота в случае подтверждения гейтфолдера.



Фото: Борис Антонов

■ GENERAL RATES 2011

| | |
|----------------------|---------|
| FULL PAGE | 320 000 |
| SPREAD | 640 000 |
| ONE-HALF PAGE | 180 000 |
| ONE-THIRD PAGE | 130 000 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 4 TH COVER | 750 000 |
| 3 RD COVER | 360 000 |
| 1 ST SPREAD | 1 000 000 |
| 2 ND SPREAD | 755 000 |
| TABLE OF CONTENTS | 405 000 |
| EDITOR'S LETTER | 380 000 |
| MASTHEAD | 360 000 |
| READERS' LETTERS | 360 000 |
| CONTRIBUTORS | 360 000 |
| 1/3 OF THE BOOK | 340 000 |
| RIGHT HAND PAGE GUARANTEED | 330 000 |
| GATEFOLDER | 1 490 000 |

| | |
|--|----------------|
| SUPPLEMENT: AD BATHROOMS FULL PAGE | 175 000 |
| SPECIAL SECTION: AD TRAVEL DESTINATIONS FULL PAGE | 200 000 |
| SPECIAL SECTION: AD TECHNO SECTION FULL PAGE | 200 000 |
| SPECIAL SECTION: AD MATERIALS IN DESIGN FULL PAGE | 180 000 |
| SUPPLEMENT: AD KITCHEN FULL PAGE | 200 000 |
| SUPPLEMENT: AD INTERIOR SALONS GUIDE | |
| FULL PAGE | 120 000 |
| SPREAD | 200 000 |
| SUPPLEMENT: AD PRACTICUM FULL PAGE | 165 000 |

INSERTS & SCENT STRIPS RATES ON REQUEST

All advertisements are subject to VAT. Agency commission: 15%. 100% prepayment. Rate change announcements will be made at least two months in advance of the closing date of the issue affected. Orders for issues thereafter at rates then prevailing. All the prices are in roubles.

* The publisher reserves the right to withdraw the reservation of first spread if a cover-gate-folder booking has been made.



Фото: Архив пресс-служб

■ МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА ■ CLASSIFIEDS

1/4 страницы **page**
2 колонки **columns**
89 x 114 мм **mm**
97 000 руб./**rub**

1/4 страницы **page**
4 колонки **columns**
182 x 55 мм **mm**
97 000 руб./**rub**

1/8 страницы **page**
1 колонка **column**
42,5 x 114 мм **mm**
66 000 руб./**rub**

1/8 страницы **page**
2 колонки **columns**
89 x 55 мм **mm**
66 000 руб./**rub**

1/16 страницы **page**
1 колонка **column**
42,5 x 55 мм **mm**
35 000 руб./**rub**

1/32 страницы **page**
1 колонка **column**
42,5 x 25,5 мм **mm**
16 400 руб./**rub**

Все расценки на рекламу даны без учета НДС, скидка для рекламных агентств: 10 %
All advertisements are subject to VAT. Agency commission: 10 %



Фото: Elsa Young

■ ТИРАЖ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ■ CIRCULATION AND DISTRIBUTION

ТИРАЖ: 60 000 CIRCULATION: 60 000

| | |
|--|--------|
| Москва <i>Moscow</i> | 57,3 % |
| Санкт-Петербург <i>St. Petersburg</i> | 12,1 % |
| Поволжье <i>Volga Region</i> | 4,8 % |
| Урал <i>Urals</i> | 5,7 % |
| Юг <i>South</i> | 5 % |
| Сибирь <i>Siberian Region</i> | 7,2 % |
| Дальний Восток <i>Far East</i> | 1,8 % |
| Украина <i>Ukraine</i> | 2,1 % |
| Страны СНГ <i>CIS</i> | 2 % |
| Дальнее зарубежье <i>Foreign Countries</i> | 2 % |



■ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ РАСПИСАНИЕ 2011

Февраль 2011

| | |
|--------------------------------------|-----------------|
| Подтверждение рекламного места | 10 декабря 2010 |
| Предоставление материалов | 17 декабря 2010 |

Март 2011

| | |
|--------------------------------------|----------------|
| Подтверждение рекламного места | 17 января 2011 |
| Предоставление материалов | 24 января 2011 |

Апрель 2011

| | |
|--------------------------------------|-----------------|
| Подтверждение рекламного места | 14 февраля 2011 |
| Предоставление материалов | 21 февраля 2011 |

Май 2011

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| Подтверждение рекламного места | 14 марта 2011 |
| Предоставление материалов | 21 марта 2011 |

Июнь 2011

| | |
|--------------------------------------|----------------|
| Подтверждение рекламного места | 12 апреля 2011 |
| Предоставление материалов | 19 апреля 2011 |

Июль 2011

| | |
|--------------------------------------|-------------|
| Подтверждение рекламного места | 16 мая 2011 |
| Предоставление материалов | 23 мая 2011 |

Август 2011

| | |
|--------------------------------------|--------------|
| Подтверждение рекламного места | 13 июня 2011 |
| Предоставление материалов | 20 июня 2011 |

Сентябрь 2011

| | |
|--------------------------------------|--------------|
| Подтверждение рекламного места | 13 июля 2011 |
| Предоставление материалов | 20 июля 2011 |

Октябрь 2011

| | |
|--------------------------------------|-----------------|
| Подтверждение рекламного места | 15 августа 2011 |
| Предоставление материалов | 22 августа 2011 |

Ноябрь 2011

| | |
|--------------------------------------|------------------|
| Подтверждение рекламного места | 12 сентября 2011 |
| Предоставление материалов | 19 сентября 2011 |

Декабрь 2011/ Январь 2012

| | |
|--------------------------------------|-----------------|
| Подтверждение рекламного места | 17 октября 2011 |
| Предоставление материалов | 24 октября 2011 |

* Специальные проекты подтверждаются на неделю раньше прямой рекламы.

Любые изменения в производственном расписании будут сообщены как минимум за 2 месяца до официальной даты закрытия оговариваемого номера.

■ ADVERTISING DEADLINES 2011

February 2011

Advertising sales deadline 10th December 2010
 Materials deadline 17th December 2010

March 2011

Advertising sales deadline 17th January 2011
 Materials deadline 24th January 2011

April 2011

Advertising sales deadline 14th February 2011
 Materials deadline 21st February 2011

May 2011

Advertising sales deadline 14th March 2011
 Materials deadline 21st March 2011

June 2011

Advertising sales deadline 12th April 2011
 Materials deadline 19th April 2011

July 2011

Advertising sales deadline 16th May 2011
 Materials deadline 23th May 2011

August 2011

Advertising sales deadline 13th June 2011
 Materials deadline 20th June 2011

September 2011

Advertising sales deadline 13th July 2011
 Materials deadline 20th July 2011

October 2011

Advertising sales deadline 15th August 2011
 Materials deadline 22th August 2011

November 2011

Advertising sales deadline 12th September 2011
 Materials deadline 19th September 2011

December 2011/ January 2012

Advertising sales deadline 17th October 2011
 Materials deadline 24th October 2011

* Special projects are to be approved one week before direct advertising.

Advertising deadlines change announcements will be made at least two months in advance of the closing date of the issue affected.

■ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИЗДАНИЯ

Формат издания

Обрезной формат **основного издания:** 213×277 мм. **Формат приложений** может отличаться от формата основного издания. Пожалуйста, дополнительно уточняйте формат при размещении рекламы в специальных приложениях к основному изданию.

Способ печати

Регулярные страницы журнала: рулонная офсетная печать по стандарту ISO 12647-2:2004. **Обложки, вклейки, вкладки:** листовая офсетная печать по стандарту ISO 12647-2:2004.

Цветность, порядок красконаложения, суммарное количество краски

Регулярные страницы журнала: СМΥΚ; порядок печати — black, cyan, magenta, yellow; суммарное количество краски — 300 %. **Обложки, вклейки, вкладки:** СМΥΚ + по запросу дополнительные краски по Pantone; порядок печати — Pantone, black, cyan, magenta, yellow (при необходимости краски по Pantone могут печататься после СМΥΚ); суммарное количество краски — 320–340 %.

Также по запросу для вклеек и вкладок возможны дополнительное конгревное тиснение, тиснение фольгой, вырубка, выборочная и сплошная лакировка, прочие виды печати и постпечатной обработки.

Способ скрепления журнального блока

Для **основного журнала** — клеевое бесшвейное скрепление. Для **специальных приложений** к основному изданию может использоваться как клеевое бесшвейное скрепление, так и скрепление на скрепки. При необходимости уточняйте дополнительно.



Фото: John Lindén

ФОРМАТ РЕКЛАМНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

Реклама навывлет

| | |
|-------------------------------|--------------|
| 2/1 (разворот)* | 2×213×277 мм |
| 1/1 (полоса)..... | 213×277 мм |
| 1/2 полосы вертикально | 102×277 мм |
| 1/2 полосы горизонтально..... | 213×138 мм |
| 1/3 полосы вертикально | 70×277 мм |
| 1/3 полосы горизонтально..... | 213×92 мм |

* Состоит из двух страниц формата 213×277 мм (пожалуйста, не предоставляйте разворот в виде одной страницы удвоенной ширины).

Выше приведены послеобрезные размеры. При использовании изображений под обрез размер вылетов должен быть не менее 4 мм с каждой стороны (например, размер фоновой иллюстрации навывлет для полностраничной рекламы – 221×285 мм). Форматы рекламы на вклейке, вкладке или в приложении могут отличаться от указанных. Пожалуйста, уточняйте размер дополнительно в случае нестандартного размещения рекламы.

Вы можете скачать схему страниц обложечного гейтфолда и типичных вклеек с нашего сайта:

www.condenast.ru/advert/ad/techreq/

Модульная реклама

| | |
|------------|-----------------------|
| 1/2 | 89×232 мм, 182×114 мм |
| 1/4 | 89×114 мм, 182×55 мм |
| 1/8 | 42,5×114 мм, 89×55 мм |
| 1/16 | 42,5×55 мм |
| 1/32 | 42,5×25,5 мм |

Пожалуйста, обратитесь к координатору рекламного отдела (e-mail: advert@admagazine.ru) для получения полных технических требований (включающих требования к предоставлению рекламных материалов, рекомендации по дизайну и требования к содержанию).



Фото: Борис Бендиков

■ SPECIFICATION

TECHNICAL SPECIFICATIONS OF THE EDITION

Magazine Size

Trimmed size of the **main edition**: 213×277 mm. **Sizes of supplements** may differ from that of the main edition. Please request the sizes if you want to place advertisement in special supplements to the main edition.

Printing Processes

Regular pages of the magazine: web offset printing according to ISO 12647-2:2004 standard.

Covers, insets, insertions: sheet fed offset printing according to ISO 12647-2:2004 standard.

Proof Inks, Color sequence, Total ink limit

Regular pages of the magazine: CMYK; color sequence — black, cyan, magenta, yellow; total ink limit — 300%.

Covers, bound inserts, loose inserts: CMYK + by request additional inks according to Pantone; color sequence — Pantone, black, cyan, magenta, yellow (if necessary, the Pantone inks may be printed after CMYK); total ink limit — 320–340 %.

Additional embossing, hot foil stamping, cutting, spot and overall varnishing, other methods of printing and post-printing processing are also available by request for insets and insertions.

Binding Methods of the Magazine

For the **main edition** of the magazine — perfect binding.

For **special supplements** to the main edition — either perfect binding or saddle stitch. Request particular details, if necessary.

SIZES OF ADVERTISING PUBLICATIONS

Advertisements with bleeds

| | |
|--|--------------|
| 2/1 (spread)*..... | 2×213×277 mm |
| 1/1 (single page)..... | 213×277 mm |
| 1/2 page in a vertical position | 102×277 mm |
| 1/2 page in a horizontal position..... | 213×138 mm |
| 1/3 page in a vertical position | 70×277 mm |
| 1/3 page in a horizontal position..... | 213×92 mm |

* Consists of two pages 213×277 mm (Please do not provide a spread in the form of a single page with double width).

The abovementioned sizes are trimmed sizes. If you use bleed images, the size of bleeds should be at least 4 mm on either side (for in-stance, the size of background bleed picture for a single page advertisement is 221×285 mm).

Sizes of advertisements placed into bound insert, loose insert or supplement may differ from the abovementioned. Please specify the size when non-standard placing of your advertisement is required. You can download the page layout diagram of the cover gatefold and typical inserts from our website: www.condenast.ru/advert/ad/techreq/

Classifieds

| | |
|-----------|-----------------------|
| 1/2..... | 89×232 mm, 182×114 mm |
| 1/4..... | 89×114 mm, 182×55 mm |
| 1/8..... | 42,5×114 mm, 89×55 mm |
| 1/16..... | 42,5×55 mm |
| 1/32..... | 42,5×25,5 mm |

Please contact advertising coordinator (e-mail: advert@admagazine.ru) to receive complete technical requirements (including provision of advertisement materials, design recommendations and requirements for content).

■ КАТЕГОРИИ ■ CATEGORIES

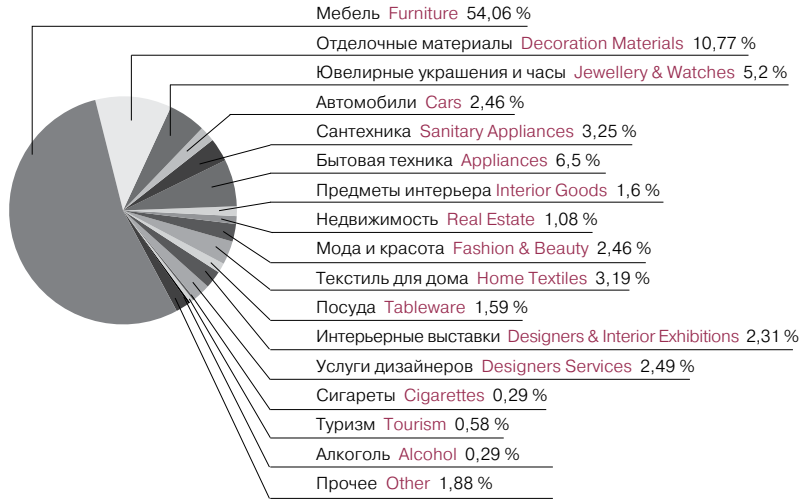


Фото: Елена Сарагульцева

■ РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ ■ ADVERTISING TEAM

| | |
|---|--|
| Анна Пчелкина Издатель | Anna Pchelkina Publisher |
| Карина Сторчак Директор по рекламе | Karina Storchak Advertising Director |
| Марина Удалова Старший менеджер по рекламе | Marina Udalova Senior Advertising Sales Manager |
| Елена Рязанцева Менеджер по рекламе | Elena Riazantseva Advertising Sales Manager |
| Олеся Одер Менеджер по рекламе | Olesya Oder Advertising Sales Manager |
| Наталья Котюкова Координатор рекламного отдела | Natalia Kotyukova Advertising Coordinator |
| Кристина Басс Гарсиа Директор по специальным проектам | Cristina Bas Garcia Promotion Director |
| Анастасия Кузьминская Старший менеджер по специальным проектам | Anastasia Kuzminskaya Senior Promotion Manager |

| | |
|---|--|
| Ирина Маханева Арт-директор спецпроектов | Irina Makhaneva Art-Director Promotion Designers |
| Павел Кондратович Заместитель директора по производству | Pavel Kondratovich Deputy Production Director |
| Александр Казаков, Андрей Ланцов Менеджеры по производству рекламы | Alexander Kazakov, Andrey Lantsov Advertising Production Managers |

Condé Nast Россия

125009, Россия, Москва,
Большая Дмитровка, 11, стр. 7
Тел.: +7 (495) 745 5565/67
Факс: +7 (495) 777 0025

Condé Nast Russia

11, bld. 7, Bolshaya Dmitrovka Street
Russia, Moscow, 125009
Tel.: +7 (495) 745 5565/67
Fax: +7 (495) 777 0025

■ РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2011

ФЕВРАЛЬ

МАЛЕНЬКИЕ КВАРТИРЫ

Дизайнерские решения для квартир до 100 м² | Выбор лучших зеркал | Компактная мебель и сантехника

МАРТ

КИНО И ДИЗАЙН

Дома и квартиры кинозвезд | Досье: медиакомнаты | Выбор лучших диванов | В жизни как в кино: интерьеры в стиле знаменитых фильмов

АПРЕЛЬ

ПУТЕШЕСТВИЯ И ОТЕЛИ

Рейтинг дизайнерских отелей мира | Дом или отель: где уютнее? | Досье: все о гостиных |

+ **Специальная секция «AD: Путешествия»**

+ **Приложение «AD: Ванные»**

МАЙ

ЖИЗНЬ ЗА ГОРОДОМ

Загородные дома, дачи и сады | Досье: веранды и террасы | Выбор: мебель для сада

+ **Техносекция**

■ EDITORIAL CALENDAR 2011

FEBRUARY

SMALL FLATS

Design solutions for flats up to 100 m² | Choice of the mirrors | Compact furniture and plumbing

MARCH

CINEMA AND DESIGN

Houses apartments of movie stars | Dossier: media rooms | Choice of the best sofas | Life as it is in movies: interiors in the style of famous films

APRIL

TRAVEL AND HOTELS

Rating of best designer hotels worldwide | House or hotel: where is more comfortable? | Dossier: all you need to know about hotels

+ **Special section: Travel Destinations**

+ **Special supplement: AD Bathrooms**

MAY

LIFE OUTSIDE THE CITY

Houses, dachas and gardens in the countryside | Dossier: verandas and terraces | Choice: garden furniture

+ **Techno Section**

■ РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2011

ИЮНЬ

ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН

Лучшие интерьеры и дизайнеры Италии | Сенсации Миланского мебельного салона | Как оформить бассейн?

ИЮЛЬ

ЭТНИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Дома и квартиры в экзотических странах | Этнические ковры и ткани | Мебель из дорогих пород дерева

+ секция «Материалы в дизайне»

АВГУСТ

ДЕТСКИЙ НОМЕР

Семейное гнездо: как жить с детьми в дизайнерском интерьере? | Все о дизайне детских комнат | Дизайнерские игрушки

+ Специальная секция: «Часовые и ювелирные новинки»

СЕНТЯБРЬ

ДЕКОРАТОРСКИЙ НОМЕР

Интерьерные стили от Прованса до богемного шика | Париж и находки: где французы покупают мебель? | Досье: Спальня

+ Приложение «AD: Кухни»

■ EDITORIAL CALENDAR 2011

JUNE

ITALIAN DESIGN

The best Italian interiors and designers | Sensations of Italian furniture showrooms | How to set up a swimming pool?

JULY

ORIENTAL STYLE

Houses and flats in exotic countries | Oriental carpets and fabrics | Furniture made out of expensive species of tree

+ Special section: Materials in Design

AUGUST

KID'S ISSUE

The family home: children in a designer interior? | All you need to know about children's rooms | Designer toys

+ Special section: Watches and Jewellery

SEPTEMBER

DECORATOR'S ISSUE

Interior styles from Provence to bohemian chic | Paris and new discoveries: where do the French buy the furniture? | Dossier: the bedroom

+ Special supplement: AD Kitchens

■ РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2011

ОКТЯБРЬ

МАЛЕНЬКИЕ ПРОСТРАНСТВА

Все о дизайне маленьких квартир | Как оформить окно? | Как зрительно увеличить пространство?

+ Приложение «AD Гид по интерьерным салонам»

НОЯБРЬ

РУССКИЙ НОМЕР

Лучшие дома и квартиры России | Русские идут: молодые архитектурные звезды | Досье: все об отделке стен

+ приложение «AD Практикум»

ДЕКАБРЬ / ЯНВАРЬ

ПРАЗДНИЧНЫЙ НОМЕР

Зимняя сказка: все о новогоднем декоре | Чистота стиля: белые интерьеры | Секреты праздничной сервировки | Досье: столовая

Condé Nast Россия

125009, Россия, Москва, Большая Дмитровка, 11, стр. 7.
Тел.: +7 (495) 745 5565/67. Факс: +7 (495) 777 0025

■ EDITORIAL CALENDAR 2011

OCTOBER

SMALL SPACES

Everything you need to know about small flats | How to model a window? | How to visually improve the space you have?

+ Special supplement: AD Interior Salons Guide

NOVEMBER

RUSSIAN EDITION

The best houses and flats in Russia | The Russians are coming: young stars from the world of architecture | Dossier: all you need to know about wall decoration

+ Special supplement: AD Practicum

DECEMBER / JANUARY

CELEBRATION ISSUE

A winter's tale: everything you need to know about New Year's decor | The purity of style: white interiors | Secrets of a festive table plan | Dossier: the dining-rooms

Condé Nast Russia

11, bld.7, Bolshaya Dmitrovka Street, Russia, Moscow, 125009
Tel.: +7 (495) 745 5565/67. Fax: +7 (495) 777 0025



CONDÉ NAST РОССИЯ / CONDÉ NAST RUSSIA

125009, Россия, Москва, Б. Дмитровка, 11, стр. 7. Тел.: (+7 495) 745 5565/67. Факс: +7 (495) 777 0025
11, bld. 7, Bolshaya Dmitrovka St., Moscow, 125009, Russia. Tel.: (+7 495) 745 5565/67. Fax: +7 (495) 777 0025