

AD

**ARCHITECTURAL DIGEST**

ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛЕ

MEDIA INFORMATION

2010

## ■ ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

### Финансовый статус:

Средний и выше среднего ..... 82 %

### Социальный статус:

Руководители, специалисты, владельцы бизнеса ..... 68,8 %

### Эксклюзивность:

42 % читателей не покупают никакой другой интерьерный журнал, кроме AD

### Лояльность:

29 % читателей читают каждый, почти каждый номер журнала

75 % читателей планируют покупать каждый номер журнала

### АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА – 72 400 ЧИТАТЕЛЕЙ

Данные по Москве

### THE NUMBER OF READERS PER ISSUE – 72 400

Moscow

## ■ AD READERSHIP

### Financial status:

Average and higher than average ..... 82 %

### Type of employment:

Managers, specialists, owners ..... 68,8 %

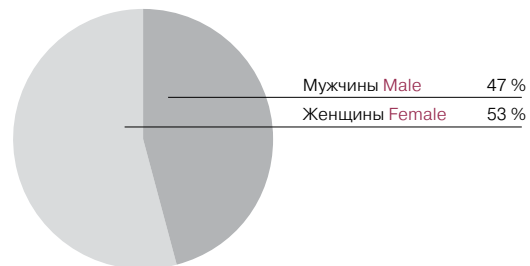
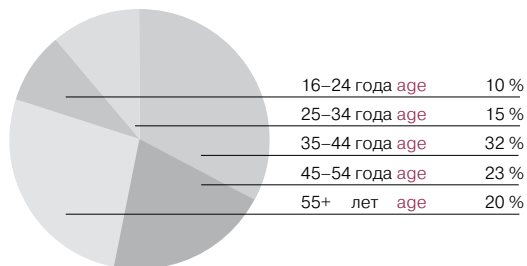
### Exclusiveness:

42 % of readers do not buy any other interior magazine but AD

### Loyalty:

29 % readership read every or almost every issue of the magazine.

75 % of readers plan to buy every issue of the magazine.



## ■ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

### Высокая частота контакта:

В среднем 1 номер AD читают 2-3 человека

### Отношение к рекламе:

91 % читателей считают, что имидж AD положительно влияет на имидж рекламируемой в журнале марки

76 % читателей доверяют марке, если она рекламируется в AD

65 % читателей всегда обращают внимание на рекламу в AD

41 % читателей склоняются к покупке товаров данной марки, если она рекламируется в AD

63,8 % читателей AD доверяют мнению профессиональных дизайнеров интерьера

47,5 % читателей AD имеют загородный дом

79 % читателей используют идеи по созданию интерьера

43 % читателей пользуются услугами дизайнеров

## ■ EFFICIENCY OF ADVERTISING

### High frequency of contact with the publication:

On average 2-3 people read each copy of AD

### Attitude towards advertisements:

91 % of readers believe AD's image favorably influences the image of products advertised in it

76 % of readers trust a brand if it advertised in AD

65 % of readers always pay attention to the advertising in AD

41 % of readers are more inclined to buy a product they see advertised in AD

63,8 % of readers trust the professional designers' opinion

47,5 % of AD readers have country houses

79 % of readers use ideas for creating interior

43 % of readers use the services of designers

## ■ ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ 2010

|  |           |
|--|-----------|
| 1 СТРАНИЦА .....                                   | 315 000   |
| РАЗВОРОТ .....                                     | 630 000   |
| 1/2 СТРАНИЦЫ .....                                 | 180 000   |
| 1/3 СТРАНИЦЫ .....                                 | 130 000   |
| 4-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ .....                         | 720 000   |
| 3-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ .....                         | 360 000   |
| 1-й РАЗВОРОТ.....                                  | 970 000   |
| 2-й РАЗВОРОТ .....                                 | 740 000   |
| СОДЕРЖАНИЕ .....                                   | 400 000   |
| ПИСЬМО РЕДАКТОРА .....                             | 370 000   |
| РУБРИКА "КОМАНДА AD" .....                         | 360 000   |
| РУБРИКА "ПИСЬМА ЧИТАТЕЛЕЙ" .....                   | 360 000   |
| РУБРИКА "НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ" .....               | 360 000   |
| 1/3 ИЗДАНИЯ .....                                  | 340 000   |
| ГАРАНТИРОВАННАЯ ПРАВAYA ПОЛОСА .....               | 330 000   |
| ГЕЙТФОЛДЕР .....                                   | 1 490 000 |
| <b>AD: ВАННЫЕ КОМНАТЫ (апрель)</b>                 |           |
| 1 страница .....                                   | 170 000   |
| <b>AD: ТЕХНОСЕКЦИЯ (май)</b>                       |           |
| 1 страница .....                                   | 200 000   |
| <b>AD: КУХНИ (сентябрь)</b>                        |           |
| 1 страница .....                                   | 190 000   |
| <b>ГИД ПО ИНТЕРЬЕРНЫМ САЛОНАМ МОСКВЫ (октябрь)</b> |           |
| 1 страница .....                                   | 115 000   |
| Разворот .....                                     | 190 000   |

### ВКЛАДКИ, ВКЛЕЙКИ И САШЕ ПО ЗАПРОСУ

Все расценки на рекламу даны без учета НДС. Скидка для рекламных агентств: 15%. 100%-ная предоплата обязательна. Любые изменения расценок будут сообщены как минимум за 2 месяца до официальной даты закрытия оговариваемого номера. Все цены указаны в рублях.

\* Издатель сохраняет за собой право переноса первого разворота в случае подтверждения гейтфолдера.



Фото: Joris van Velzen

## ■ GENERAL RATES 2010

|  |           |
|--|-----------|
| FULL PAGE .....                        | 315 000   |
| SPREAD .....                           | 630 000   |
| ONE-HALF PAGE .....                    | 180 000   |
| ONE-THIRD PAGE .....                   | 130 000   |
|  |           |
| 4TH COVER .....                        | 720 000   |
| 3D COVER .....                         | 360 000   |
| 1ST SPREAD.....                        | 970 000   |
| 2ND SPREAD .....                       | 740 000   |
| TABLE OF CONTENTS .....                | 400 000   |
| EDITOR'S LETTER .....                  | 370 000   |
| MASTHEAD .....                         | 360 000   |
| READERS' LETTERS.....                  | 360 000   |
| CONTRIBUTORS .....                     | 360 000   |
| 1/3 OF THE BOOK .....                  | 340 000   |
| RIGHT HAND PAGE GUARANTEED.....        | 330 000   |
| GATEFOLDER .....                       | 1 490 000 |
|  |           |
| <b>AD BATHROOMS (April)</b>            |           |
| FULL PAGE .....                        | 170 000   |
| <b>AD TECHNO SECTION (May)</b>         |           |
| FULL PAGE .....                        | 200 000   |
| <b>AD KITCHEN (September)</b>          |           |
| FULL PAGE .....                        | 190 000   |
| <b>INTERIOR SALONS GUIDE (October)</b> |           |
| FULL PAGE .....                        | 115 000   |
| SPREAD .....                           | 190 000   |

### INSERTS & SCENT STRIPS RATES ON REQUEST

All advertisements are subject to VAT. Agency commission: 15%. 100% prepayment. Rate change announcements will be made at least two months in advance of the closing date of the issue affected. Orders for issues thereafter at rates then prevailing. All the prices are in roubles.

\* The publisher reserves the right to withdraw the reservation of first spread if a cover-gate-folder booking has been made.



Photo: Eric Striffler

## ■ МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА ■ CLASSIFIEDS

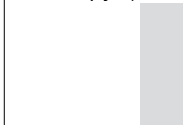
1/4 страницы **page**  
2 колонки **columns**  
89 x 14 мм **mm**  
93 000 руб./**rub**



1/4 страницы **page**  
4 колонки **columns**  
182 x 55 мм **mm**  
93 000 руб./**rub**



1/8 страницы **page**  
1 колонка **column**  
42,5 x 114 мм **mm**  
64 000 руб./**rub**



1/8 страницы **page**  
2 колонки **columns**  
89 x 55 мм **mm**  
64 000 руб./**rub**



1/16 страницы **page**  
1 колонка **column**  
42,5 x 55 мм **mm**  
33 000 руб./**rub**



1/32 страницы **page**  
1 колонка **column**  
42,5 x 25,5 мм **mm**  
15 700 руб./**rub**



Все расценки на рекламу даны без учета НДС, скидка для рекламных агентств: 10 %  
All advertisements are subject to VAT. Agency commission: 10 %



Фото: Андрей Кузнецов

## ■ ТИРАЖ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ■ CIRCULATION AND DISTRIBUTION

ТИРАЖ: 60 000 CIRCULATION: 60 000

|  |        |
|--|--------|
| Москва <i>Moscow</i>                       | 57,3 % |
| Санкт-Петербург <i>St. Petersburg</i>      | 12,1 % |
| Поволжье <i>Volga Region</i>               | 4,8 %  |
| Урал <i>Urals</i>                          | 5,7 %  |
| Юг <i>South</i>                            | 5 %    |
| Сибирь <i>Siberian region</i>              | 7,2 %  |
| Дальний Восток <i>Far East</i>             | 1,8 %  |
| Украина <i>Ukraine</i>                     | 2,1 %  |
| Страны СНГ <i>CIS</i>                      | 2 %    |
| Дальнее зарубежье <i>Foreign Countries</i> | 2 %    |



## ■ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ РАСПИСАНИЕ 2010

### Февраль 2010

|                                      |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| Подтверждение рекламного места ..... | 9 декабря 2009  |
| Предоставление материалов .....      | 16 декабря 2009 |

### Март 2010

|                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Подтверждение рекламного места ..... | 15 января 2010 |
| Предоставление материалов .....      | 22 января 2010 |

### Апрель 2010

|                                      |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| Подтверждение рекламного места ..... | 12 февраля 2010 |
| Предоставление материалов .....      | 19 февраля 2010 |

### Май 2010

|                                      |               |
|--------------------------------------|---------------|
| Подтверждение рекламного места ..... | 12 марта 2010 |
| Предоставление материалов .....      | 19 марта 2010 |

### Июнь 2010

|                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Подтверждение рекламного места ..... | 9 апреля 2010  |
| Предоставление материалов .....      | 16 апреля 2010 |

### Июль 2010

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Подтверждение рекламного места ..... | 13 мая 2010 |
| Предоставление материала .....       | 20 мая 2010 |

### Август 2010

|                                      |              |
|--------------------------------------|--------------|
| Подтверждение рекламного места ..... | 11 июня 2010 |
| Предоставление материалов .....      | 18 июня 2010 |

### Сентябрь 2010

|                                      |              |
|--------------------------------------|--------------|
| Подтверждение рекламного места ..... | 9 июля 2010  |
| Предоставление материалов .....      | 16 июля 2010 |

### Октябрь 2010

|                                      |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| Подтверждение рекламного места ..... | 13 августа 2010 |
| Предоставление материалов .....      | 20 августа 2010 |

### Ноябрь 2010

|                                      |                  |
|--------------------------------------|------------------|
| Подтверждение рекламного места ..... | 10 сентября 2010 |
| Предоставление материалов .....      | 17 сентября 2010 |

### Декабрь 2010 / Январь 2011

|                                      |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| Подтверждение рекламного места ..... | 15 октября 2010 |
| Предоставление материалов .....      | 22 октября 2010 |

\* Специальные проекты подтверждаются на неделю раньше прямой рекламы.

Любые изменения в производственном расписании будут сообщены как минимум за 2 месяца до официальной даты закрытия оговариваемого номера.

## ■ ADVERTISING DEADLINES 2010

### February 2010

Advertising sales deadline ..... 9th December 2009  
 Materials deadline ..... 16th December 2009

### March 2010

Advertising sales deadline ..... 15th January 2010  
 Materials deadline ..... 22nd January 2010

### April 2010

Advertising sales deadline ..... 12th February 2010  
 Materials deadline ..... 19th February 2010

### May 2010

Advertising sales deadline ..... 12th March 2010  
 Materials deadline ..... 19th March 2010

### June 2010

Advertising sales deadline ..... 9th April 2010  
 Materials deadline ..... 16th April 2010

### July 2010

Advertising sales deadline ..... 13th May 2010  
 Materials deadline ..... 20th May 2010

### August 2010

Advertising sales deadline ..... 11th June 2010  
 Materials deadline ..... 18th June 2010

### September 2010

Advertising sales deadline ..... 9th July 2010  
 Materials deadline ..... 16th July 2010

### October 2010

Advertising sales deadline ..... 13th August 2010  
 Materials deadline ..... 20th August 2010

### November 2010

Advertising sales deadline ..... 10th September 2010  
 Materials deadline ..... 17th September 2010

### December 2010 / January 2011

Advertising sales deadline ..... 15th October 2010  
 Materials deadline ..... 22nd October 2010

\* Special projects to be approved one week before direct advertising.

Advertising deadlines change announcements will be made at least two months in advance of the closing date of the issue affected.

## ■ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИЗДАНИЯ

#### Формат издания

Обрезной формат **основного издания:** 213×277 мм. **Формат приложений** может отличаться от формата основного издания. Пожалуйста, дополнительно уточняйте формат при размещении рекламы в специальных приложениях к основному изданию.

#### Способ печати

**Регулярные страницы журнала:** рулонная офсетная печать по стандарту ISO 12647-2:2004. **Обложки, вклейки, вкладки:** листовая офсетная печать по стандарту ISO 12647-2:2004.

#### Цветность, порядок красконаложения, суммарное количество краски

**Регулярные страницы журнала:** СМΥΚ; порядок печати — black, cyan, magenta, yellow; суммарное количество краски — 300 %. **Обложки, вклейки, вкладки:** СМΥΚ + по запросу дополнительные краски по Pantone; порядок печати — Pantone, black, cyan, magenta, yellow (при необходимости краски по Pantone могут печататься после СМΥΚ); суммарное количество краски — 320–340 %.

Также по запросу для вклеек и вкладок возможны дополнительное конгревное тиснение, тиснение фольгой, вырубка, выборочная и сплошная лакировка, прочие виды печати и постпечатной обработки.

#### Способ скрепления журнального блока

Для **основного журнала** — клеевое бесшвейное скрепление. Для **специальных приложений** к основному изданию может использоваться как клеевое бесшвейное скрепление, так и скрепление на скрепки. При необходимости уточняйте дополнительно.



Фото: Борис Бендиков

## ФОРМАТ РЕКЛАМНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

### Реклама навывлет

|                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| 2/1 (разворот)*.....          | 2×213×277 мм |
| 1/1 (полоса).....             | 213×277 мм   |
| 1/2 полосы вертикально .....  | 102×277 мм   |
| 1/2 полосы горизонтально..... | 213×138 мм   |
| 1/3 полосы вертикально .....  | 70×277 мм    |
| 1/3 полосы горизонтально..... | 213×92 мм    |

\* Состоит из двух страниц формата 213×277 мм (пожалуйста, не предоставляйте разворот в виде одной страницы удвоенной ширины).

Выше приведены послеобрезные размеры. При использовании изображений под обрез размер вылетов должен быть не менее 4 мм с каждой стороны (например, размер фоновой иллюстрации навывлет для полностраничной рекламы – 221×285 мм). Форматы рекламы на вклейке, вкладке или в приложении могут отличаться от указанных. Пожалуйста, уточняйте размер дополнительно в случае нестандартного размещения рекламы.

Вы можете скачать схему страниц обложечного гейтфолда и типичных вклеек с нашего сайта: [www.condenast.ru/advert/ad/techreq/](http://www.condenast.ru/advert/ad/techreq/)

### Модульная реклама

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| 1/2 .....  | 89×232 мм, 182×114 мм |
| 1/4 .....  | 89×114 мм, 182×55 мм  |
| 1/8 .....  | 42,5×114 мм, 89×55 мм |
| 1/16 ..... | 42,5×55 мм            |
| 1/32 ..... | 42,5×25,5 мм          |

Пожалуйста, обратитесь к координатору рекламного отдела (e-mail: [advert@admagazine.ru](mailto:advert@admagazine.ru)) для получения полных технических требований (включающих требования к предоставлению рекламных материалов, рекомендации по дизайну и требования к содержанию).



Фото: David Frank

## ■ SPECIFICATION

### TECHNICAL SPECIFICATIONS OF THE EDITION

#### Magazine Size

Trimmed size of the **main edition**: 213×277 mm. **Sizes of supplements** may differ from that of the main edition. Please request the sizes if you want to place advertisement in special supplements to the main edition.

#### Printing Processes

**Regular pages of the magazine**: web offset printing according to ISO 12647-2:2004 standard.

**Covers, insets, insertions**: sheet fed offset printing according to ISO 12647-2:2004 standard.

#### Proof Inks, Color sequence, Total ink limit

**Regular pages of the magazine**: CMYK; color sequence — black, cyan, magenta, yellow; total ink limit — 300%.

**Covers, bound inserts, loose inserts**: CMYK + by request additional inks according to Pantone; color sequence — Pantone, black, cyan, magenta, yellow (if necessary, the Pantone inks may be printed after CMYK); total ink limit — 320–340 %.

Additional embossing, hot foil stamping, cutting, spot and overall varnishing, other methods of printing and post-printing processing are also available by request for insets and insertions.

#### Binding Methods of the Magazine

For the **main edition** of the magazine — perfect binding.

For **special supplements** to the main edition — either perfect binding or saddle stitch. Request particular details, if necessary.

### SIZES OF ADVERTISING PUBLICATIONS

#### Advertisements with bleeds

|  |              |
|--|--------------|
| 2/1 (spread)*.....                     | 2×213×277 mm |
| 1/1 (single page).....                 | 213×277 mm   |
| 1/2 page in a vertical position.....   | 102×277 mm   |
| 1/2 page in a horizontal position..... | 213×138 mm   |
| 1/3 page in a vertical position.....   | 70×277 mm    |
| 1/3 page in a horizontal position..... | 213×92 mm    |

\* Consists of two pages 213×277 mm (Please do not provide a spread in the form of a single page with double width).

The abovementioned sizes are trimmed sizes. If you use bleed images, the size of bleeds should be at least 4 mm on either side (for in-stance, the size of background bleed picture for a single page advertisement is 221×285 mm).

Sizes of advertisements placed into bound insert, loose insert or supplement may differ from the abovementioned. Please specify the size when non-standard placing of your advertisement is required. You can download the page layout diagram of the cover gatefold and typical inserts from our website: [www.condenast.ru/advert/ad/techreq/](http://www.condenast.ru/advert/ad/techreq/)

#### Classifieds

|           |                       |
|-----------|-----------------------|
| 1/2.....  | 89×232 mm, 182×114 mm |
| 1/4.....  | 89×114 mm, 182×55 mm  |
| 1/8.....  | 42,5×114 mm, 89×55 mm |
| 1/16..... | 42,5×55 mm            |
| 1/32..... | 42,5×25,5 mm          |

Please contact advertising coordinator (e-mail: [advert@admagazine.ru](mailto:advert@admagazine.ru)) to receive complete technical requirements (including provision of advertisement materials, design recommendations and requirements for content).

## ■ КАТЕГОРИИ ■ CATEGORIES

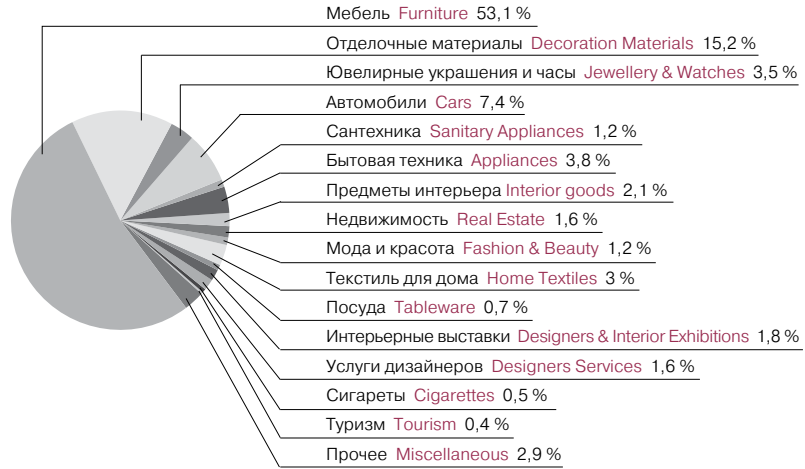


Фото: Guy Hervais

## ■ РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ ■ ADVERTISING TEAM

|                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| Елена Зайцева .....              | Elena Zaytseva            |
| Издатель                         | Publisher                 |
| Яна Коваленко .....              | Yana Kovalenko            |
| Директор по рекламе              | Advertising Director      |
| Юлия Купреева.....               | Julia Kupreeva            |
| Менеджер по рекламе              | Advertising Sales Manager |
| Мария Комарова.....              | Maria Komarova            |
| Менеджер по рекламе              | Advertising Sales Manager |
| Елена Рязанцева.....             | Elena Riazantseva         |
| Координатор рекламного отдела    | Advertising Coordinator   |
| Кристина Басс Гарсиа .....       | Cristina Bass Garcia      |
| Директор по специальным проектам | Promotion Director        |
| Анастасия Кузьминская .....      | Anastasia Kuzminskaya     |
| Менеджер по специальным проектам | Promotion Manager         |

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| Ирина Маханева .....                   | Irina Makhaneva                   |
| Арт-директор спецпроектов              | Art-Director Promotion Designers  |
| Павел Кондратович .....                | Pavel Kondratovich                |
| Заместитель директора по производству  | Deputy Production Director        |
| Александр Казаков, Андрей Ланцов ..... | Alexander Kazakov, Andrey Lantsov |
| Менеджеры по производству рекламы      | Advertising Production Managers   |

### Condé Nast Россия

125009, Россия, Москва,  
Большая Дмитровка, 11, стр. 7  
Тел.: (+7 495) 745 5565/67  
Факс: (+7 495) 777 0025

### OBERON MEDIA S.R.L

Анджело Каредду  
Представительство в Италии  
18, via Andegari,  
20121 Milano, Italy  
Тел.: (39 02) 874543  
Факс: (39 02) 876458

### Condé Nast Russia

11, bld. 7, Bolshaya Dmitrovka Street  
Russia, Moscow, 125009  
Tel.: (+7 495) 745 5565/67  
Fax: (+7 495) 777 0025

### OBERON MEDIA S.R.L

Angelo Careddu  
Italian Representative  
18, via Andegari  
20121 Milano, Italy  
Tel: (39 02) 874543  
Fax: (39 02) 876458

## ■ РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2010

### ФЕВРАЛЬ

#### МАЛЕНЬКИЕ КВАРТИРЫ

Дизайнерские решения для квартир до 100 м<sup>2</sup> | Два в одном: диваны-трансформеры, раскладные столы, раздвижные двери | Советы дизайнеров: как правильно организовать пространство

### МАРТ

#### МОДНЫЙ НОМЕР

Как живут звезды подиума? | Домашние коллекции модных Домов | Выбор лучших тканей

### АПРЕЛЬ

#### ПУТЕШЕСТВИЯ И ОТЕЛИ

Лучшие дизайнерские отели мира | Дома и квартиры на море | В отпуск – за дизайном: лучшие арт-галереи Европы | Досье: все о прихожих

+ Приложение: «AD: Ванные»

### МАЙ

#### ЗЕЛЕНый НОМЕР

Лучшие загородные дома и сады | Досье: бассейны | Выбор: цветная мебель

+ Техносекция

## ■ EDITORIAL CALENDAR 2010

### FEBRUARY

#### SMALL APARTMENTS

Design solutions for apartments up to 100 m<sup>2</sup> | Two in one: transforming sofas, folding tables, pull-out doors | Designer advice: how to find the right thing for the right place

### MARCH

#### FASHION ISSUE

Life of catwalk stars | Home collections by fashion Houses | Choosing best fabrics

### APRIL

#### JOURNEY AND HOTELS

Best designer hotels of the world | Houses and apartments at the seaside | On holidays for design: best art-galleries in Europe | Case file: everything on entrance halls

+ Supplement: «AD: Bathrooms»

### MAY

#### GREEN ISSUE

Best country houses and gardens | Case file: pools | Choice: coloured furniture

+ Techno Section

## ■ РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2010

### ИЮНЬ

#### ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН

Интерьеры Италии: от палаццо до лофтов | Новинки Миланского мебельного салона | Выбор лучших светильников | Как оформить гостиную?

### ИЮЛЬ

#### МАТЕРИАЛЫ В ДИЗАЙНЕ

Из чего сделан дизайн: материалы от дерева до пластика | Стены, полы, потолки: оригинальные способы отделки интерьера | Техническая эстетика: дизайнерская бытовая техника

### АВГУСТ

#### ДЕКОРАТОРСКИЙ НОМЕР

Как выбрать "своего" дизайнера? | От этники до эклектики: лучшие интерьеры в разных стилях | Рейтинг: лучшие декораторы России и Европы | Досье: спальни | Часовые и ювелирные новинки

### СЕНТЯБРЬ

#### АНГЛИЙСКИЙ ДИЗАЙН

Английский стиль от классики до минимализма | Выбор лучших кресел | Все о дизайне библиотек

+ Приложение «AD: Кухни»

## ■ EDITORIAL CALENDAR 2010

### JUNE

#### ITALIAN DESIGN

Italy's interiors: from palazzo to lofts | News of the Furniture Show in Milan | Choosing best lighting fixtures | How to arrange your living-room?

### JULY

#### MATERIALS IN DESIGN

What design is made of: materials from wood to plastics | Walls, floors, ceilings: original methods to finish the interior | Technical aesthetics: designer household appliances

### AUGUST

#### DECORATORS ISSUE

How to choose "your" designer? | From ethnics to eclectics: best interiors of various styles | Rating: best decorators of Russia and Europe | Case File: bedrooms | New watches and jeweleries

### SEPTEMBER

#### ENGLISH DESIGN

English design from classics and minimalism | Choosing best armchairs | Everything on design of libraries

+ Supplement «AD: Kitchens»

## ■ РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2010

### ОКТЯБРЬ

#### МАЛЕНЬКИЕ ПРОСТРАНСТВА

Как оформить мансарду и квартиру-студию? | Все о дизайне лестниц | Как выбрать шкаф?  
| Специальная секция: искусство в интерьере

+ Гид по интерьерным салонам Москвы

### НОЯБРЬ

#### РУССКИЙ НОМЕР

Лучшие дома и квартиры России | Дизайнерские магазины Санкт-Петербурга | Досье: дерево в интерьере | Выбор лучших диванов

### ДЕКАБРЬ / ЯНВАРЬ

#### ПРАЗДНИК

Новогодний декор: пять сценариев праздничной ночи | Практичные дизайнерские подарки  
| Как оформить столовую? | Выбор лучшей посуды и секреты сервировки

#### Condé Nast Россия

125009, Россия, Москва, Большая Дмитровка, 11, стр. 7.  
Тел.: +7 (495) 745 5565/67. Факс: +7 (495) 777 0025

## ■ EDITORIAL CALENDAR 2010

### OCTOBER

#### SMALL ROOMS

How to arrange attics and studios? | Everything on design of staircases | How to choose a wardrobe? | Special section: art in the interior

+ Interior Salons Guide

### NOVEMBER

#### RUSSIAN ISSUE

Best homes and apartments in Russia | Designer stores of St. Petersburg | Case file: wood in the interior | Choosing best sofas

### DECEMBER / JANUARY

#### HOLIDAY

New Year decor: five scenarios of the holiday night | Designer present of purpose | How to arrange a dining-room? | Choosing best utensils and secrets of table lay-out

#### Condé Nast Russia

11, bld.7, Bolshaya Dmitrovka Street, Russia, Moscow, 125009  
Tel.: +7 (495) 745 5565/67. Fax: +7 (495) 777 0025



**CONDÉ NAST РОССИЯ / CONDÉ NAST RUSSIA**

125009, Россия, Москва, Б. Дмитровка, 11, стр. 7. Тел.: (+7 495) 745 5565/67. Факс: +7 (495) 777 0025  
11, bld. 7, Bolshaya Dmitrovka St., Moscow, 125009, Russia. Tel.: (+7 495) 745 5565/67. Fax: +7 (495) 777 0025